

ホテル経営で大切にすべき

ファシリティーマネジメントとコンセプト

日時：2025年2月3日(月) 13:00-17:00 場所：日本青年館ホテル

第1部 13:10-14:30

講演

脱皮しない蛇は滅びる。独立系ホテル経営者に贈る言葉。

清水嗣能氏 (一社) 全日本ホテル連盟 会長

第2部 14:40-16:00

講演

ファシリティの価値を高めるクリエイティブジャンプとは？

龍崎翔子氏 (株) 水星 代表取締役 CEO

第3部 16:20-17:30

パネルディスカッション

ホテルにコンセプトは、必要か？

～顧客が求めるのはファシリティなのか、コンセプトなのか？～

パネリスト：清水嗣能氏、龍崎翔子氏、池村友浩氏 (ホテルプロデューサー)

ファシリテーター：近藤寛和氏 (宿屋大学 代表)

第4部 17:40-19:00

意見交換会



清水嗣能氏

福井国際観光ホテルリバービューアケボノ 代表取締役 / (一社) 全日本ホテル連盟 会長。
ビジネスホテルから観光ホテルへ転身し、コロナ禍にホテル内レストランを和食からフレンチレストランへ業態転換を果たす。福井県新幹線開業アイデアコンテストにおける「お幸ざいブランドینگ事業」にて最優秀賞を獲得、(一社) 全日本ホテル連盟 会長、著書『脱皮しない蛇は滅びる 独立系ホテル経営者に贈る言葉』を今年5月に刊行予定、東京 YMCA 国際ホテル専門学校 元教務。



龍崎翔子氏

(株) 水星 代表取締役 / ホテルプロデューサー。1996年生まれ。東京生まれ京都市育ち。
2015年に水星を設立し、『メディアとしてのホテル』を掲げ、ブティックホテル「HOTEL SHE,」
「香林居」や産後ケアリゾート「HOTEL CAFUNE」をはじめ、全国で宿泊施設の経営を行う。ホテルの自社予約サービス「CHILLNN」の開発・運営や、宿泊施設の開業支援も行う。著書『クリエイティブジャンプ』



池村友浩氏

(株) Literatus 代表取締役 / CEO。日本大学大学院修了。
デザイン事務所、建築設計事務所、不動産会社、コンサルティングファーム、大手ゼネコン等でレジデンス、ホテル、商業施設や再開発などの企画・設計・建築マネジメントに従事。2019年に(株) Literatus を設立、現在に至る。マリオットやヒルトンなどの外資系チェーン、プリンスホテル等の国内系チェーン、独立系ホテル等のプロジェクトマネジメント実績多数。
近年では高知県で hotel nansui をプロデュース。

会場：日本青年館ホテル (東京都新宿区霞ヶ丘町4-1)
東京メトロ銀座線外苑前駅 (2b出口 神宮球場方面) より徒歩5分

形式：リアル対面 (オンライン配信はございません)

参加費：会員、準会員、賛助会員 3,000円 (意見交換会費込み)
一般 10,000円 (意見交換会費込み)

申込み：申込用紙にてFAXでお送りください。
また、「ANHA公式サイト」からもお申込み可能です。



ホテル経営者セミナー Web ページ
<https://yadodayadaijaku.com/anha2025/index.html>

お問い合わせ先

(一社) 全日本ホテル連盟事務局

東京都千代田区鍛冶町2-4-8 エルヘンビル3階

<https://www.anha.or.jp/>

TEL: 03-3527-1539 FAX: 03-3527-1549

変化に対応し続ける力

～ダーウィンの進化論の教えが問われる時代～

昨今、宿泊業界は、外的要因による急速な変化対応が強いられています。パンデミックや自然災害、さらには旅行スタイルの多様化など、ホテル経営者はこれまで以上に柔軟な姿勢が求められています。その中で、施設管理（ファシリティマネジメント）は、単なるハードの維持管理ではなく、「変化に対応し続ける力」として非常に重要です。

本経営者セミナーの清水会長の講演タイトル「脱皮しない蛇は滅びる」が示すように、時代のニーズに合わせてリノベーションや設備投資、さらには新しい価値の創造が、変化の激しい時代における「生き残りの鍵」となります。

ファシリティマネジメントは単なるハードの施設管理ではありません。ホテルの「コンセプト（価値）」と一貫しているべきです。コンセプトを顧客に提供するプラットフォームがファシリティ（ハード）であり、その施設を使って顧客に価値をお届けするのがオペレーション（ソフト）だからです。

我々の業界でも M&A が活発化しており、チェーン化が進んでいます。そんななか、個人経営のホテルは、「大規模チェーンホテルとの差別化を図り、小規模ホテルが生き残るための課題」を常に模索してきました。そのポイントが「コンセプト」です。小規模だったり、独立系だったりすることの強みは、個性的なコンセプトを自由に創造することができることです。地元密着型の魅力の訴求、地元の素材を使った内装、地域の文化や歴史を発信するコンセプトルーム、地元スタッフならではのおもてなしなど、均一化せねばならないチェーンホテルにはできない価値提供の工夫こそが、顧客に選ばれる理由となります。

「生き残る種族は、強い種族でも、優秀な種族でもなく、変化対応できる種族である」とこんな言葉を、進化論を唱えたチャールズ・ダーウィンは残していますが、変化の時代は挑戦する覚悟が問われると同時に、チャンスでもあります。変化を恐れずに前向きに挑戦する姿勢が、これからのホテル経営者には求められています。

本セミナーを通じて、参加者の皆様が自社のコンセプトを見直し、ファシリティをそれに合わせていくヒントを得ていただければ幸いです。

■申込方法

下記に必要事項記載の上、FAXでお申込みください。
ANHA公式サイトからも申込み頂けます。

■TEL : 03-3527-1539

■FAX : 03-3527-1549

■参加費：事前振込をお願い致します

■日時：2025年2月3日（月）

■会場：日本青年館ホテル

■スケジュール

13:00	開会
13:10	第一部
14:40	第二部
16:20	第三部
17:40	懇親会
19:00	終了

参加区分	<input type="checkbox"/> セミナー・懇親会共に参加 <input type="checkbox"/> セミナーのみ参加 ※どちらかにチェックを入れてください。		
貴社名・貴施設名 (フリガナ)	-----		
御芳名 (フリガナ)	-----	御役職	
御住所	-----		
TEL		FAX	
E-mail	-----		
御参加種別	<input type="checkbox"/> 正会員ホテル 3,000円 <input type="checkbox"/> 準会員ホテル 3,000円 <input type="checkbox"/> 賛助会員 3,000円 <input type="checkbox"/> 一般ホテル 10,000円 ※参加費はすべて意見交換会費込みの金額です。		

参加費は下記口座へ事前振込をお願い致します

三菱UFJ銀行 神田駅前支店

普通4312201 一般社団法人全日本ホテル連盟 (イッパノシヤダノホウゲンゼンニッポンホテルンメイ)

※振込手数料はご負担願います

申込書の送付先

(一社) 全日本ホテル連盟 FAX : 03-3527-1549